

So zeigt der Ruf des „ehrbaren Kaufmanns“ auch heute noch seine Wirkung: Wer ihn gefährdet, durch ungerechte Behandlung von Mitarbeitern, Kunden oder Umwelt, gefährdet auch sein Unternehmen. Doch nicht nur das: Als Teil der Öffentlichkeit und gewerblicher Lieferketten erwartet die Gesellschaft inzwischen auch die aktive und transparente Verantwortungsübernahme von Unternehmen. Nicht zuletzt wollen auch junge und kompetente Mitarbeiter einen verantwortungsvollen und vertrauenswürdigen Arbeitgeber.

Manchmal lassen sich sinnvolle Maßnahmen zur Umwelt- und Ressourcenschonung sowie zu sozialen Aspekten jedoch nur schwer in die Unternehmenspraxis integrieren, da sie auf den ersten Blick mit erhöhten Kosten ohne erkennbaren Mehrwert für das Unternehmen einhergehen. Zudem spiegeln wertvolle Einzelaktionen die Verantwortungsübernahme wider, werden jedoch oft zu einseitig wahrgenommen und erzeugen nicht immer die gewünschte Wirkung.

Langfristig zahlen sich die Bemühungen jedoch auf vielerlei Weise aus. Mithilfe von CSR lassen sich Alleinstellungsmerkmale herausarbeiten und Wettbewerbsvorteile sichern, u.a.:

- ▶ Positives Image in der Öffentlichkeit, bei Kunden und Lieferanten sowie potentiellen Nachwuchskräften
- ▶ Unterscheidung vom Mitbewerber durch eine eigene klare CSR-Handschrift
- ▶ Größere Mitarbeiterzufriedenheit
- ▶ Hohe Attraktivität als Arbeitgeber
- ▶ Optimiertes Risikomanagement (z.B. soziale Risiken)

Wir unterstützen Sie dabei, Ihren ganz individuellen Weg mit der Thematik zu finden und sich für die Zukunft aufzustellen.

## Ansprechpartner im Kompetenzzentrum

Dr. Udo Westermann  
E-Mail: uw@csr-muensterland.de  
Tel.: +49 251/97316 34

Anne Stührenberg M.B.A.  
E-Mail: as@csr-muensterland.de  
Tel.: +49 251/97316 33

Lisa Geringhoff M.Sc.  
E-Mail: lg@csr-muensterland.de  
Tel.: +49 251/97316 33

## Unsere Partner im Projekt:



Druck:  
Thiekötter Druck,  
www.thiekoetter-druck.de



Ein Projekt von **future** **verantwortung** unternehmen

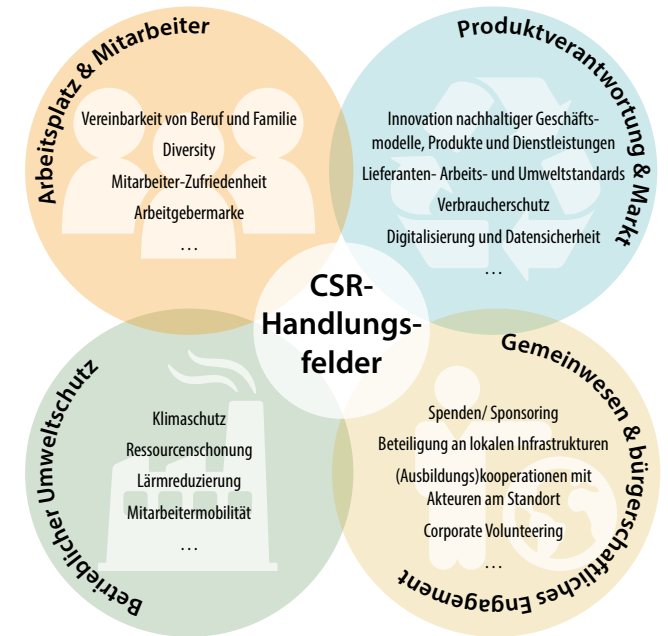


## CSR ist mehr ...

... mehr Innovation.  
... mehr Zusammenhalt.  
... mehr Zukunft.

## Thema – Um was geht es?

Eigentlich ist es ein alter Hut: Die Übernahme von Verantwortung für Produkte, Mitarbeiter und Umwelt war für kleine und mittlere Unternehmen schon immer essenziell. Corporate Social Responsibility (CSR), frei übersetzt mit verantwortlicher Unternehmensführung ist seit jeher ein tägliches Aktionsfeld für kleine und mittlere Betriebe. Einzelne Beispiele hierfür sind flexible Arbeitszeiten zur Vereinbarung von Familie und Beruf, Energieeinsparungen, Unterstützung der freiwilligen Feuerwehr durch Freistellung eines Mitarbeiters oder auch umweltfreundliche Verpackungen.



Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert.



## Unsere Angebote – Was wir für Sie tun können

### Die Gruppenworkshops

Wie kann ein Betrieb aus der Vielfalt der CSR-Themen und Handlungsoptionen eine fundierte Auswahl treffen, die einem klaren roten Faden des Unternehmens folgt? Wie können die Ansätze und Maßnahmen identifiziert und weiterentwickelt werden, bei denen das jeweilige Engagement die größte Wirkung erzielt?

Das CSR-Kompetenzzentrum begleitet und unterstützt dazu Betriebe im Rahmen von Gruppenworkshops, welche gezielt für kleine und mittlere Unternehmen entwickelt wurden. Jede Gruppe umfasst jeweils acht bis zwölf Unternehmen und durchläuft acht gemeinsame Workshops samt einem begleitenden Coaching. Dieser Prozess erstreckt sich über einen Zeitraum von 15 bis 18 Monaten. Insgesamt sind 5 Gruppen in 2018/2019 geplant.

Im gemeinsamen Austausch können sich die Betriebe ihren individuellen CSR-Fahrplan erarbeiten. Die konkreten Themen werden individuell an den Bedarfen der teilnehmenden Unternehmen ausgerichtet und erstrecken sich über die Vielfalt der betrieblichen CSR-Handlungsfelder.

Praxisübungen und Best-Practice-Beispiele helfen dabei, Maßnahmen für Zukunftsfelder abzuleiten und betriebliche Handlungsstrategien zu erarbeiten. Methodisches Rüstzeug, Feedback zur Selbstbewertung ihres CSR-Status sowie inhaltlichen Input zu CSR-Handlungsfeldern sind weitere Inhalte der Workshops. Die geschlossene Gruppe ermöglicht einen intensiven und kontinuierlichen Erfahrungsaustausch im geschütztem Rahmen.

Unternehmen, die sich erklärterweise vertiefend der Implementierung von CSR widmen wollen, werden als „CSR Unternehmen Münsterland“ ausgezeichnet.

Innerhalb der Gruppenworkshops können Sie folgende Meilensteine erreichen:

- ▶ CSR-Selbstbewertung
- ▶ CSR-Leitlinie & CSR-Strategie
- ▶ CSR-Maßnahmenprogramm
- ▶ CSR-Statusbericht / Öffentlichkeitsarbeit

Geplanter Beginn der ersten Workshopgruppe ist Oktober 2018. Die Teilnahme ist kostenlos.

### Kommunikationsangebote

Wir wollen das Thema der Unternehmensverantwortung mit seinen unterschiedlichen Facetten stärker in die Öffentlichkeit tragen und den teilnehmenden Unternehmen eine öffentlichkeitswirksame Plattform bieten. Dazu sind folgende Elemente möglich:

- ▶ Themendialoge in Zusammenarbeit mit unseren Partnern aus der Wirtschaft
- ▶ Hotline und Sprechstunde für interessierte Unternehmen
- ▶ Vor-Ort-Dialoge mit Leuchtturm-Unternehmen aus dem Mittelstand
- ▶ Auszeichnungsveranstaltungen für teilnehmende Betriebe als „CSR Unternehmen Münsterland“
- ▶ Abschluss-Kongress „Verantwortliche Unternehmensführung im Münsterland“

### Studentische Unterstützung in Kooperation mit der FH Münster

Es besteht parallel zu den Gruppenworkshops die Möglichkeit, zu Beginn des Prozesses eine einzelbetriebliche Begleitung durch Masterstudierende der Fachhochschule Münster in Anspruch zu nehmen.

Im ersten Schritt der CSR-Selbstbewertung können die Studierenden einen wichtigen Beitrag zur Datenerhebung, -auswertung und Dokumentation leisten.

### Gemeinsames Engagement

Attraktive Unternehmen führen zu attraktiven Regionen und umgekehrt. Auch nach Beendigung der Gruppenworkshop-Phase können sich die Unternehmensnetzwerke zu dauerhaften Einrichtungen in der Region etablieren und das aufgebaute Vertrauen und die Kompetenz der Workshop-Gruppen weiterhin nutzen. Im gemeinsamen Austausch können Aktivitäten und Maßnahmenplanungen fortgesetzt werden.

Unsere kostenfreien Angebote richten sich an alle kleinen und mittleren Unternehmen mit Sitz im Münsterland, unabhängig von ihrer Branche.

### Nutzen – Was haben Sie davon?

CSR bietet die Chance, sich strukturiert mit den immer rasanteren Veränderungen des Marktes (Globalisierung, Digitalisierung, Fachkräftemangel, Verknappung von Rohstoffen) auseinanderzusetzen und maßgeschneiderte Lösungen zu finden.

Durch die Teilnahme an den CSR-Gruppenworkshop und am Netzwerk können Sie:

- ▶ die wesentlichen CSR-Themen Ihres Betriebs identifizieren und weiterentwickeln
- ▶ Erfahrungen im sicheren Rahmen und vertrauensvoller Atmosphäre austauschen
- ▶ sich externes Feedback einholen
- ▶ sich mit Gleichgesinnten vernetzen und Praxisbeispiele kennenlernen
- ▶ Ihre Methodenkompetenz erweitern und vertiefen
- ▶ Ihre Region stärken und mitgestalten
- ▶ Ihr Unternehmen für die Zukunft aufstellen

### Akteure – Wer sind wir?

future e.V. wurde 1986 von einigen verantwortungsbewussten Mittelständlern gegründet. Die Unternehmerinitiative begleitet und unterstützt Unternehmen bei der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch Veranstaltungen, Arbeitskreise, Projekte und Workshops.

Der Verband ist Träger des CSR-Kompetenzzentrums Münsterland, welches kleine und mittlere Unternehmen (KMU) des Münsterlandes kostenfrei darin unterstützt, Corporate Social Responsibility (CSR) in das Unternehmen zu integrieren.

Das CSR-Kompetenzzentrum ist für Unternehmen Knowhow-Träger und Informations-Dienstleister, Kontaktstelle und Vermittler sowie Sparrings-Partner und Coach für das Thema verantwortungsvolle Unternehmensführung.



CSR-Selbstbewertung

