



CSR-REPORT

OFFEN FÜR NEUE IMPULSE –
UND DER TRADITION VERPFLICHTET.

Ludgerus-Apotheke

Münsterstraße 17
48341 Altenberge

ludgerus-apotheke-altenberge.de

Branche: Gesundheitsbranche

MitarbeiterInnen: 10

Gründungsjahr: 1855

Kontakt: Ingrid Wegener

Telefon: 02505 1298

wegener@ludgerus-apotheke-altenberge.de

*Nachhaltiger Umgang mit Produkten,
MitarbeiterInnen, Kunden. Mit vollem
Engagement für die beste Gesundheit.*

UNSER CSR-ENGAGEMENT

*Wir sind überzeugt davon, dass das
die Zukunft ist!*

Ingrid Wegener, Geschäftsführerin

UNSER KERNGESCHÄFT

„Die ordnungsgemäße Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln“ ist unser staatlicher Auftrag im Gesundheitswesen. Außerdem versorgen wir mit Hilfsmitteln, Medizinprodukten, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetik.

Unsere Philosophie beinhaltet eine ganzheitliche Beratung – persönlich, kompetent, individuell. Das ist unser „Arbeitstitel“ im Raum für Gesundheit.

Raum – das verstehen wir im Sinn von Fläche und Zeit. Auf großzügigen 340 m² bieten wir Ihnen Raum, Produkte, Zeit und Bewegungsfreiheit für das wohl wichtigste Anliegen: Gesundheit. Gesundheit ist nicht alles, aber ohne Gesundheit ist alles nichts.

WARUM CSR?

Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns seit dem Umzug an den neuen Standort in der Münsterstraße 2012.

Wir freuen uns dort – in einem ansprechenden Gebäude Tradition und Moderne miteinander zu verbinden. Neueste Technik nimmt uns Arbeit ab – wir arbeiten mit einem automatisierten Warenlager und haben so mehr Zeit für unsere Kunden. Der ressourcenschonende Umgang mit Energie, Papier und Wasser ist uns wichtig.

Das Projekt CSR für den Mittelstand hat uns von Anfang an begeistert. Durch die Workshops und den Austausch mit anderen CSR Unternehmen haben wir Ideen für weitere Handlungsfelder bekommen. Hier möchten wir auch zukünftig aktiv sein.

WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

- 2012** Lieferung der gereinigten Berufskleidung nach HACCP durch einen regionalen Dienstleister, der die Reinigung in Deutschland durchführt.
- 2012** Umstellung auf ein automatisiertes Warenlager
- 2015** Energielieferung durch Stadtwerke Borken – Strom aus Wasserkraft
- 2017** Kriterien für die Lieferantenauswahl möglichst regional. Kürzeste Anfahrt für unsere täglichen Medikamentenlieferungen.
- 2018** Bestell-App für Kunden
- 2018** Einführung einer eigenen Nahrungsergänzungs- Linie.
Herstellung in einer Manufaktur, die auf viele Zusatzstoffe verzichtet.
- 2019** Abschaffung von Plastikflaschen für Mineralwasser;
Einführung von Sodastream.
- 2020** Einführung einer eigenen Kosmetiklinie (nach Green Chemistry Richtlinien)



PROJEKTE

- Papierloses Büro
- Anschluss an die Telematik-Infrastruktur, E-Rezept (papierlos)
- Lastenrad
- Klimaneutrale Apotheke (Kooperation mit Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung)

CHARITY PROJEKTE

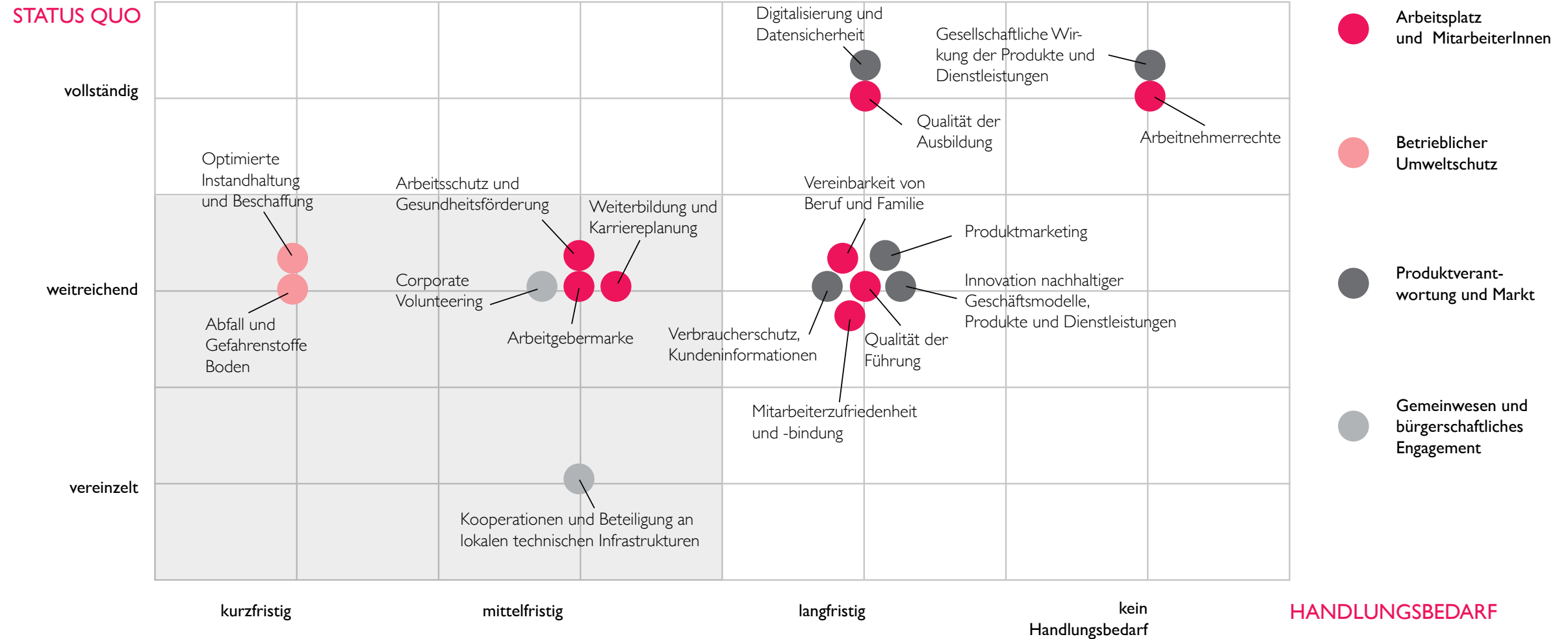
- Together Hilfe für Uganda, Sachspenden für die Klinik, Übernahme des Schulgeldes für ein Patenkind
- Scheunen Pate für den Aufbau von Stenings Scheune in Altenberge
- Mitglied des „Lokalen Bündnisses für Familien“
aktive Unterstützung der Sommersause und Adventskalender-Aktion
- Mitglied im Hospizkreis Altenberge

DIE CSR-SELBSTBEWERTUNG

Durch die CSR Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen analysiert sowie den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst. Maßnahmen wurden zum Teil sehr kurzfristig ergriffen und umgesetzt bzw. geplant. Daraus ergibt sich der zeitliche und priorisierte Handlungsbedarf. Alle MitarbeiterInnen stellten das Selbstbewertungsteam dar; hier gab es zusätzlich gute Ideen aus den Bereichen Buchhaltung und Reinigung.

Die Grafik „Unsere wesentlichen Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen Relevanz bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs. Im Bereich Digitalisierung hat sich gegenüber der Erstbewertung eine Änderung ergeben: Hier ist der Handlungsbedarf mittlerweile kurzfristig.

Unsere wesentlichen Themen





UNSERE WESENTLICHEN THEMEN

- Weiterbildung und Karriereplanung
- Produktverantwortung
- Betrieblicher Umweltschutz
- Digitalisierung

DAS ERGEBNIS UNSERER CSR-SELBSTBEWERTUNG

Die Weiterbildung und die Karriereplanung waren zwei der Top-Themen, die aus dem Mitarbeiter-team kamen. Eine offene Kommunikation darüber wurde gewünscht – das Ergebnis ist eine Weiterbildung im Bereich der Geriatrischen Pharmazie seit November 2019 mit Abschluss im Sommer diesen Jahres. ApothekerInnen engagieren sich im Bereich der Arzneimittelversorgung und -beratung des geriatrischen Patienten. Im Mittelpunkt steht dabei die Begleitung und Optimierung des gesamten Medikationsprozesses einschließlich der Erfassung, Analyse und Lösung arzneimittelbezogener Probleme. Für diese Weiterbildung wird Bildungsurlaub gewährt.

Ein weiteres Top-Thema ergab sich aus den CSR-Workshops im Bereich Produktverantwortung und Markt – hier kam die Anregung, im Bereich Kosmetik Verpackung zu sparen und einen „Tiegel to go“ zum Wiederbefüllen zu entwickeln. Die Recherche ergab, dass aus hygienischen, logistischen und nachhaltigen Gründen eine wiederbefüllbare Verpackung (noch) nicht sinnvoll ist. Im Ergebnis sind wir nun bei der Herstellung einer eigenen Produktlinie gelandet.

Diese beinhaltet eine nachhaltige Formulierung: Ethische Grundsätze bei der Wahl der Rohstoffe und der Herstellung, Bewertung der kosmetischen Wirksamkeit (Green Chemistry).

Im Bereich betrieblicher Umweltschutz konnten wir erreichen, dass Plastikflaschen für Mineralwasser abgeschafft wurden. Im Bereich der Reinigung wird Wert auf umweltverträgliche Putzmittel gelegt. Ausnahme: Labor, hier gelten die Hygienestandards mit vorgeschriebenen Reinigungsmitteln. Beim Einkauf für die Mitarbeiterverpflegung achten wir auf Bio-Produkte (Demeter; GEPA Kaffee) und Regionalität – Einkauf im Bio-Laden vor Ort, Obst und Milch möglichst regional. Im Bereich Instandhaltung und Beschaffung sind wir seit 2012 gut aufgestellt – Vieles wurde kurzfristig umgesetzt.

Im Bereich „Digitalisierung“ hat sich eine Änderung ergeben: Hier ist der Handlungsbedarf kurzfristig und der Status quo weitreichend. Wir bereiten uns aktuell auf den Anschluss unserer Apotheke an die Telematik-Infrastruktur vor. Ebenso wird unsere Buchhaltung digitalisiert – Beginn Februar 2020.

UNSER LEITBILD – UNSERE WERTE

Die Grundlage für den Apothekenbetrieb ist das Apothekengesetz, das viele Erfordernisse voraussetzt. Wir haben die Sicherstellung der ordnungsgemäßen Versorgung der Bevölkerung mit Arzneimitteln zu erfüllen.

Wir legen Wert darauf jedem Kunden einen Mehrwert für seine Gesundheit zu dieser Basisversorgung zu bieten. Daher ist es uns wichtig, immer auf dem aktuellen Wissenstand zu sein und nehmen regelmäßig an Fortbildungen teil. Jede/r MitarbeiterIn hat ein aktuelles Fortbildungszertifikat der Apothekerkammer. Eine individuelle Lifestyle Beratung rundet unser ganzheitliches Konzept ab. Unser Ziel ist es, die Therapie des Arztes bestmöglich zu unterstützen – bei der Selbstmedikation optimale Behandlungen für

den Kunden zu erarbeiten. Die Produktauswahl des Randsortiments greift unsere Beratungsschwerpunkte auf. In folgenden Gebieten engagieren wir uns besonders: Kosmetik, traditionelle europäische Medizin und Prävention.

Ein einheitliches Outfit der Mitarbeiter signalisiert auch nach außen: Wir sind ein Team! Unser QM-System ist darauf ausgerichtet, die Dienstleistungen ständig zu verbessern und sie an die Anforderungen unserer Kunden anzupassen, um größtmögliche Kundenzufriedenheit zu erreichen.

Innerhalb des Teams legen wir Wert auf einen respektvollen und offenen Umgang miteinander, ein gutes Betriebsklima ist die Basis für unsere verantwortungsvolle Arbeit.

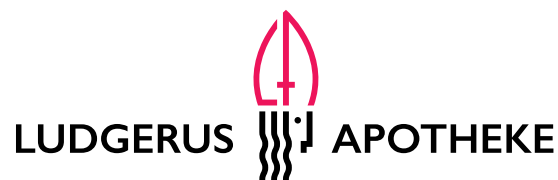
UNSERE CSR STRATEGIE

Die CSR Themen werden regelmäßig in unseren Teamsitzungen (alle 6 Wochen) thematisiert und aktualisiert. Wir möchten unser Unternehmen nach CSR Richtlinien fit für die Zukunft machen. Die Ertragskraft unseres Unternehmens soll gestärkt, die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit erhöht werden.

UNSER CSR PROGRAMM

Wir haben uns verpflichtet, bei der Auswahl der Lieferanten auf deren CSR Richtlinien und Gütesiegel zu achten. Regionalität und Nachhaltigkeit sind nach der Qualität der Produkte die wichtigsten Kriterien. Die Zusammenarbeit mit Stakeholdern wird intensiviert. Eine Planungs- und Entwicklungsgruppe stellen alle MitarbeiterInnen dar. Hier kommen Impulse und Wünsche für die zukünftigen Projekte. Eine Plattform für den Austausch mit allen Dienstleistern im Gesundheitswesen bietet unser Neujahrsempfang – inklusive Blick hinter die Kulissen. Ebenso schätzen und fördern wir die Kommunikation auf kurzen Wegen.

	HANDLUNGS- FELD	THEMA	MASSNAHMEN	NUTZEN	TERMIN
	Arbeitsplatz und Mitarbeiter	Weiterbildung	Bildungsurlaub	Aktuelles Wissen, gute Kunden- beratung	2019
	Produkt- verantwortung	Kosmetik nach Richtlinien der Green Chemistry	Eigene Produktlinie	Nachhaltige Qualität, Kunden- zufriedenheit	2020
	Kommunikation mit den Akteuren im Gesundheits- wesen	Raum und Zeit dafür schaffen	Neujahrsempfang für alle, Blick hinter die Kulissen ermög- lichen	Vertrauen schaffen, effizient kommuni- zieren	2021
	Digitalisierung	Buchhaltung papierlos	DATEV Umstellung	Ressourcen schonen	2020
	Digitalisierung	Rezepte papierlos	Anschluss an die Telematik	Papier und Hand- lungszeit sparen	2020
	Kommunikation mit Kunden und Stakeholdern	Homepage, Social Media	Überarbeitung der Homepage, Öffentlichkeitsar- beit intensivieren	Effektivere Kom- munikation	2020



IMPRESSUM

Ludgerus-Apotheke e. K. | Inhaberin Ingrid Wegener | Münsterstraße 17 | 48341 Altenberge
Tel 02505 1298 | info@ludgerus-apotheke-altenberge.de | ludgerus-apotheke-altenberge.de