



2022 Jahre
seit 1995

SHAGHAFI GmbH
DESIGN • PRODUKTION • GROSSHANDEL



Shaghafi GmbH
Kanalstraße 97
48432 Rheine
www.shaghafi.de

Branche: Uhren und Schmuck
Mitarbeiterzahl: 58
Gründungsjahr: 1995

Kontakt:
Parham Shaghafi
Tel.: 05971 899086-801
E-Mail: p@shaghafi.de

UNSER CSR-ENGAGEMENT

Wir sind ein Handelsunternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Vertrieb von schönen und bezahlbaren Uhren und Trendaccessoires sowie Zubehör spezialisiert hat. Wir beliefern sämtliche Formen des Handles wie z. B. Juweliere, Trend- und Konzeptstores, Boutiquen und den Versand- und Onlinehandel. Ein besonderes Anliegen ist uns die Integration verschiedener Nationalitäten in ein Team mit einer gemeinsamen Unternehmenskultur.

Parham Shaghafi, Geschäftsführer

Warum CSR?

Wir möchten mit CSR eine klare Linie und Struktur erzielen indem wir die Mitarbeiterzufriedenheit erhöhen, als Unternehmen nachhaltiger werden um uns und unsere Mitarbeiter, die aus 12 verschiedenen Nationen stammen, weiter zu entwickeln.



Das Projekt-Team besteht aus Parham Shaghafi (Geschäftsführer), Tanja Zang, Ines Hüdepohl, Ida Schimf, Anja Felsenhorst, Dana Loer, Payam Shaghafi (Geschäftsführer), Jana Kappelhoff (v. l. n.r. .)

WAS WIR SCHON GESCHAFFT HABEN

1. Einbau von Photovoltaikanlagen hauptsächlich für den eigenen Verbrauch
2. Verwendung von recycelten Materialien wie z. B. Verpackungen/Umverpackungen
3. Gratis Wasser in Glasflaschen für alle Mitarbeiter
4. Wir subventionieren warmes Mittagessen für unsere Mitarbeiter
5. Gratis Obst in der Küche und im Pausenraum
6. Jährliche Firmenfeiern
7. Das Firmengebäude (Dach und Fenster) wurden über den üblichen Standard hinaus isoliert.
8. Jede Uhr wird in der hauseigenen Uhrmacherwerkstatt repariert.
9. Wir führen eine offene integrierende Unternehmenskultur mit Mitarbeitern aus 12 verschiedenen Nationen



Photovoltaikanlage auf dem Dach des Firmengebäudes

Glasflaschen

Wir haben Gratiswasser in Glasflaschen eingeführt, damit die Mitarbeiter keinen Grund haben Ihre Getränke mitzubringen, die meistens in Plastikflaschen waren.

Mitarbeiter-Zusammenhalt

Jährlich veranstalten wir Firmenfeiern wie zum Beispiel eine Bosseltour, Bogenschießen oder Sommerfeste um den Mitarbeiter-Zusammenhalt zu stärken.

DIE CSR-SELBSTBEWERTUNG

Mithilfe der CSR-Selbstbewertung haben wir die Relevanz der CSR Themen bewertet, den Status Quo unserer bisherigen CSR Aktivitäten erfasst und die Wirkung möglicher Maßnahmen analysiert. Dieser Grundlage zufolge haben wir den Handlungsbedarf festge-

stellt und zeitlich priorisiert. Damit wir verschiedene Blickwinkel berücksichtigen, haben wir in unser Selbstbewertungsteam neben der Geschäftsleitung auch Mitarbeiter/innen aus unterschiedlichen Abteilungen eingebunden. Die nachfolgende Grafik „Unsere wesentlichen

Themen“ zeigt die mit einer sehr hohen, mittleren und kleinen Relevanz und bewerteten Themen unter Ausweisung ihres Status Quo und des zeitlich priorisierten Handlungsbedarfs.

UNSERE WESENTLICHEN THEMEN



Top-Themen

1. Mitarbeiterzufriedenheit / Mitarbeiterbindung
2. Klimaschutz / Energieeffizienz
3. Weiterbildung / Karriereplanung
4. Qualität der Führung

Das Eergebnis unserer CSR-Selbstbewertung

Die Selbstbewertung ist strukturiert nach den 4 Handlungsfeldern Arbeitsplatz und Mitarbeiter, Gemein-

wesen und bürgerschaftliches Engagement, Betrieblicher Umweltschutz und Produktverantwortung und Markt.

Wir haben den Fokus zunächst auf den Bereich Arbeitsplatz und Mitarbeiter gelegt. Es gilt eine bessere Kommunikation zu schaffen, die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen und dadurch qualifizierte Mitarbeiter dauerhaft in unserem Unternehmen zu halten.

In den anderen Bereichen ist der Handlungsbedarf nicht ganz so hoch jedoch gibt es auch hier Schwerpunkte, die wir in den nächsten

Jahren angehen möchten. Im Bereich Betrieblicher Umweltschutz möchten wir uns der Energieeffizienz widmen und im Bereich Produktverantwortung und Markt den Umweltauswirkungen der Produkte und Dienstleistungen. Im Bereich Gemeinwesen und bürgerschaftliches Engagement werden wir weiterhin an der Mitwirkung bei Hilfen zur Integration schwer vermittelbarer Gruppen arbeiten. In der Vergangenheit haben wir zum Beispiel bereits mehrere Geflüchtete eingestellt und integriert.

UNSER LEITBILD

Unsere Ziele

Wir möchten die Lager- und Kommissionier-Prozesse optimieren um auf Dauer auf Papier zu verzichten und unseren Mitarbeitern unnötige Arbeitsgänge zu ersparen.

Die E-Mobilität soll gefördert werden und wir unterstützen die Mitarbeiter bei der Beschaffung.

Klare Kommunikation mit Mitarbeitern und Verbrauchern um Bewusstsein zu schaffen.

Was bleibt sind Veränderungen, wer sich verändert bleibt.

Wir planen einen weiteren Ausbau der Photovoltaikanlagen um klimafreundlicher zu werden.

Unsere Werte

Bei uns wird jeder Mitarbeiter und jeder Kunde gleich behandelt unabhängig von Herkunft, Glauben und Geschlecht.

Wir kreieren und vermarkten Artikel, die sich täglich zahlreiche Menschen gönnen, weil sie Spaß und Freude am Tragen unserer Produkte haben.

Als Verantwortung für unsere Region und Mitarbeiter unterstützen wir soziale Vereine und Projekte.

Das sind unsere Spielregeln

Alle Mitarbeiter sind gleich, unabhängig von Ihrer Position und unterstützen sich gegenseitig und hinterfragen ihr Verhalten.

Wir sind für unsere Kunden, Interessenten und Lieferanten da und betreuen diese partnerschaftlich und respektvoll.



DIE ÜBERSICHT

Handlungsfeld	Thema	Maßnahmen	Nutzen
Mitarbeiter / Arbeitsplatz	Personalentwicklung	Ende jeden Jahres Schulungen für Mitarbeiter festlegen. Diese in den Schulungsplan des Managementsystems übernehmen. Entwicklungsbedarfe ermitteln und Potentiale heben.	Niedrigere Reklamationsquote, weniger Fluktuation.
Mitarbeiter / Arbeitsplatz	Mitarbeiterkommunikation und Qualität der Führung	Einführung einer Mitarbeiter-App zur Verbesserung der internen Kommunikation	Höhere Mitarbeiterzufriedenheit, weniger Fluktuation.
Betrieblicher Umweltschutz	Arbeitsbedingungen und Energieeffizienz	Durchführung einer Energieberatung durch ein Ingenieurbüro. Ganzheitliche Betrachtung der kompletten Betriebsstätte.	Modernisierung eines intelligenten Heizungssystems.
Produktverantwortung / Markt	Digitalisierung und Automation	Digitalisierung des Planungsprogrammes mit einer elektronischen Plantafel.	Höhere Kapazitätsauslastung, kürzere Durchlaufzeiten, weniger Reklamationen wegen zu später Lieferung.
Gemeinwesen / Bürgerschaftliches Engagement	Mitwirkung bei Hilfen zur Integration schwer vermittelbarer Gruppen	Ausrichtung eines Sommerfestes für alle Mitarbeiter.	Stärkung von Shaghafi als Arbeitgebermarke, Besetzung von Ausbildungsplätzen.